

Laurence Carroy, au fil du lin

ENTREPRENEURIAT. Créatrice de linge de maison basée à Vence, Laurence Carroy a pu bénéficier d'un coup de pouce financier du réseau INCA pour monter son affaire.

● Être entrepreneur, cette idée a toujours trotté dans la tête de Laurence Carroy, créatrice basée à Vence. Auparavant décoratrice d'intérieur, elle affectionne particulièrement les produits conçus à base de matériaux naturels, respectueux de l'environnement et admet "avoir toujours eu une attirance particulière pour le textile". En juillet 2020, Laurence Carroy finit par se jeter à l'eau et lance sa marque de linge de maison éponyme, entièrement conçue à base de lin. Moins polluant, plus résistant, le lin s'est tout de suite avéré être la matière première idéale, bien que plus chère que son concurrent direct, le coton. D'autant que la France en est le premier producteur mondial... En deux ans, le projet Carroy voit le jour.

Coup de pouce local

Mais pas facile de lancer son affaire en pleine crise sanitaire et économique. Néanmoins Lau-



Laurence Carroy dessine elle-même ses modèles et a élaboré les sept coloris de la collection, en partenariat avec un teinturier français.

rence Carroy a pu bénéficier de quelques coups de pouce financiers, et notamment d'un prêt à taux zéro accordé par le réseau Initiative Nice Côte d'Azur (INCA), pour un montant de 6.000€. Elle vend ses produits en ligne mais aussi à L'Atelier français,

situé place du Frêne à Vence, une boutique proposant exclusivement des produits *made in France*, dont elle est une cliente assidue. Et malgré un contexte économique tendu, la marque Laurence Carroy connaît des débuts "plutôt encourageants". **JF**

L'AGENDA DES RÉSEAUX ÉCONOMIQUES



Mardi 20 avril. Créer son calendrier éditorial pour le réseau social de son choix. Organisé par Alice André (Colette consulting). Tarif : 130€. De 10h à 12h au Village by CA Sophia, rue Claude Daunesse. Inscription via eventbrite.

Le Village by CA - www.levillagebyca.com



Mardi 20 avril. Réunion communauté cybersécurité. Présentation de la directive ePrivacy, sur la protection de la vie privée dans le secteur des communications électroniques. Tarif : gratuit pour les membres, 5€ pour les non-membres. De 12h à 13h en visio. Inscription via eventbrite.

Telecom Valley - www.telecom-valley.fr



Jeudi 22 avril. Point sur la conjoncture régionale dans l'industrie, décryptage des notions d'analyse financière. Animé par Luce Ribera-Jesus, chargée d'affaires développement stratégique Région Sud. A partir de 17h en visio. Infos et inscription en ligne.

ATI Côte d'Azur - www.ati-ca.fr



Mardi 27 avril. Concevoir et structurer une stratégie marketing. Animé par Marc Baillet (Qocot), consultant marketing. De 9h à 12h en visio. Infos et inscriptions en ligne.

Grasse Biotech - www.grassebiotech.fr



Mardi 27 avril. Les matinales digitales de la Place Business. Rencontre avec les donneurs d'ordre, décisionnaires et entrepreneurs du territoire pour développer son réseau et accélérer son développement commercial. De 9h à 10h en visio. Infos et inscription en ligne.

CCI Nice Côte d'Azur - www.cote-azur.cci.fr

tribune BULLETIN **côte d'azur** **L'AVENIR**
Côte d'Azur

Edité par «Sud Est Presse», SAS au capital de 50.000€ RCS NICE B 421.305.525

• NICE, 15 rue Alexandre Mari Tél. 04.92.17.55.00 - Fax 04.92.17.55.05

• CANNES 24 bd Carnot Tél. 04.93.39.38.88 - Fax. 04.93.38.75.08

• Représentant légal, associé, directeur de la publication :
Philippe Leon

• Directrice : Philippine Leon Di Fede

• Rédactrice en chef : Isabelle Auzias - redaction@tribuca.net

• Responsable rédaction web : Pierre-Olivier Burdin

• Rédaction : J. Baeta, M. Bovas, J. Febvay, R. Mario, C. Navas, L. Paillier, L. Tibéri

• Diffusion contrôlée par ACPM - O.J.D Abonnements 04.92.17.55.12,

1 an (51 n° + 2 HS) 49€, 1 an numérique 18€

• Publicité commerciale : Valérie Sardou - valerie@tribuca.net

Aurélié Couderc - aurelie@tribuca.net

• Imprimerie : MOP 62-64 Bd de l'Europe - Z.I. 13127 Vitrolles

Dépôt légal à parution. N° Commission Paritaire : 0524 I 80651



tribuca.net



imprimé sur du papier recyclé produit en Belgique